



Efren de Jesus Doria Arteaga &lt;efren.doria@aunap.gov.co&gt;

## Propuesta ala pagina web

1 mensaje

Efren de Jesus Doria Arteaga &lt;efren.doria@aunap.gov.co&gt;

29 de diciembre de 2025 a las 20:21

Para: Yulieth Cristina Peralta Tenjo &lt;yulieth.peralta@aunap.gov.co&gt;

Observaciones y recomendaciones técnicas sobre el sitio web institucional Orientadas al fortalecimiento de la visibilidad y posicionamiento de las acciones de cooperación internacional de la OGCI En cumplimiento de las actividades asignadas y en el marco de las funciones misionales de la Oficina de Generación del Conocimiento y la Información (OGCI) de la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – AUNAP, se elaboró el presente documento con el fin de consolidar observaciones técnicas sobre el sitio web institucional, orientadas a identificar oportunidades de mejora que contribuyan a optimizar la visibilidad y el posicionamiento de las acciones de cooperación internacional adelantadas por la Entidad. El análisis realizado se fundamentó en la revisión general del contenido disponible en el sitio web institucional, con énfasis en la forma en que se presentan las acciones, iniciativas y avances relacionados con cooperación internacional, gestión del conocimiento y articulación interinstitucional. Este ejercicio tuvo un alcance técnico y descriptivo, orientado a formular recomendaciones de mejora desde una perspectiva funcional, comunicacional y estratégica, sin que ello implique modificaciones directas al sitio web ni decisiones administrativas. Como resultado de la revisión efectuada, se identificó la oportunidad de fortalecer la visibilidad de las acciones de cooperación internacional mediante una mayor organización y actualización de los contenidos asociados a esta temática. En particular, se evidenció la conveniencia de contar con espacios claramente identificables dentro del sitio web que permitan destacar proyectos, alianzas, agendas internacionales, avances y resultados, facilitando el acceso a la información por parte de actores nacionales e internacionales. Así mismo, se observó la oportunidad de mejorar la coherencia y consistencia del contenido publicado, mediante el uso de mensajes claros, lenguaje técnico accesible y una narrativa alineada con los objetivos estratégicos de la AUNAP y la misionalidad de la OGCI. Esto contribuiría a fortalecer la imagen institucional y a posicionar a la Entidad como un referente técnico en materia de cooperación internacional, investigación, innovación y gestión del conocimiento en pesca y acuicultura. En el marco de las recomendaciones técnicas, se sugiere fortalecer la estrategia de marketing digital de la OGCI a través de la optimización de los contenidos web, priorizando la publicación de información relevante, actualizada y estructurada, que resalte los aportes institucionales en escenarios de cooperación internacional. De igual manera, se recomienda articular los contenidos del sitio web con otros canales digitales institucionales, con el fin de ampliar su alcance y visibilidad. Adicionalmente, se identificó como oportunidad de mejora la incorporación de elementos que faciliten la navegación y la comprensión de la información relacionada con cooperación internacional, tales como secciones temáticas, enlaces directos, noticias destacadas o recursos informativos, lo cual permitiría mejorar la experiencia del usuario y fortalecer el posicionamiento institucional en entornos digitales. La evidencia del cumplimiento de la actividad se soporta en el presente documento, el cual consolida las observaciones y recomendaciones técnicas formuladas a partir de la revisión del sitio web institucional. El documento fue elaborado con fines técnicos y remitido vía correo institucional a las instancias correspondientes, como insumo para la toma de decisiones y el fortalecimiento de la estrategia digital de la OGCI. En conclusión, el presente informe aporta recomendaciones técnicas orientadas a mejorar la visibilidad, el posicionamiento y la comunicación de las acciones de cooperación internacional de la AUNAP, contribuyendo al fortalecimiento de la estrategia de marketing digital de la OGCI y al cumplimiento de los objetivos misionales de la Entidad.

Proyectó: Efrén Doria - Contratista OGCI